

Scheda di sintesi intermedia di progetto

REGIONE LOMBARDIA

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2014-2020 OBIETTIVO “INVESTIMENTI IN FAVORE DELLA CRESCITA E DELL’OCCUPAZIONE”

(cofinanziato con il FESR)

ASSE PRIORITARIO I – RAFFORZARE LA RICERCA, LO SVILUPPO TECNOLOGICO E L’INNOVAZIONE

Azione I.1.b.2.1 - Azioni di sistema per il sostegno alla partecipazione degli attori dei territori a piattaforme di concertazione e reti nazionali di specializzazione tecnologica, come i Cluster Tecnologici Nazionali, e a progetti finanziati con altri programmi europei per la ricerca e l’innovazione (come Horizon 2020)

BANDO PER IL CONSOLIDAMENTO DEI 9 CLUSTER TECNOLOGICI LOMBARDI (CTL)

Scheda di sintesi intermedia di progetto finalizzata alla valorizzazione e diffusione dei risultati delle attività realizzate

1. ID pratica

433368

2. Soggetto beneficiario

Fondazione cluster regionale lombardo Tecnologie per gli ambienti di vita

3. Titolo progetto

Cluster Tecnologie Ambienti di Vita: GRINTA & Co - Sviluppo di una Governance per la Ricerca e INnovazione Traslazionale, Attrattività & COmunicazione

4. Obiettivi del progetto *(Massimo 500 caratteri spazi inclusi)*

Il progetto mira a cogliere le opportunità offerte dal bando per proseguire nel percorso di rafforzamento del Cluster coerentemente con gli obiettivi statuari della Fondazione lavorando su tutte e 6 le dimensioni e considerando il bando un'opportunità di supporto finanziario alla realizzazione di un progetto che mantenga obiettivi, attività e output misurabili su un orizzonte di medio-lungo termine per permettere al CTL di proseguire nelle attività al di là dei 15 mesi previsti dal progetto.

5. Sintesi delle attività realizzate nel periodo di riferimento *(Massimo 2.000 caratteri spazi inclusi)*

Di seguito una sintesi delle attività svolte suddivise per dimensione:

- GRADO DI SVILUPPO: incontri ad hoc con potenziali partner della Fondazione e conseguente ampliamento del partenariato e delle competenze in esso contenute. Attività preparatoria di strutturazione Survey per la realizzazione di giornate di Formazione.
- SOSTENIBILITA' FINANZIARIA: aumento del numero di partner; strutturazione di servizi a pagamento quali la dissemination di progetti e partecipazione a 3 bandi finanziati (2 in essere, 1 in valutazione).
- SUPPORTO alla RICERCA E INNOVAZIONE: confermati i 3 Working Group (WG) attivati dalla Fondazione nel 2016 e attivato un quarto working group. Ad oggi sono stati realizzati 3 incontri dei WG. Attività di scouting di opportunità di finanziamento (Ita e EU). Progettazione Survey di mappatura delle infrastrutture di ricerca da mettere a sistema nella Fondazione.
- PROPENSIONE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE: confermata e consolidata la presenza della Fondazione sui canali e network internazionali quali: 6 Action Groups EIP on AHA; Reference Site EIP on AHA; AG2 EUSALP; AG2 EUSALP Subgroup "Health Tourism"; Pilot Vanguard/Esther MEDTECH. Partecipazione/organizzazione di eventi internazionali.
- GOVERNANCE: completato il processo di nomina degli organi statuari della Fondazione e programmati/svolti gli incontri degli stessi. Svolta la prima Assemblea Generale della Fondazione e l'incontro plenario di fine anno con tutto il partenariato. Progettata la Customer Satisfaction volta a consolidare la conoscenza del partenariato e a progettare le future attività della Fondazione.
- COMUNICAZIONE: partecipazione/organizzazione eventi e workshop di interesse del partenariato; attività di dissemination di progetti di ricerca che coinvolgono i partner del TAV; pubblicazione di articoli/videointerviste su mezzi stampa/internet sia regionali che internazionali; attività di comunicazione interna al partenariato di: attività della Fondazione; opportunità di finanziamento per i partner; eventi/fiere/congressi di interesse del partenariato; notizie di interesse.

6. Risultati raggiunti nel periodo di riferimento *(Massimo 2.000 caratteri spazi inclusi)*

I principali e più importanti obiettivi raggiunti in questa prima fase del Piano di Consolidamento riguardano la strutturazione della Cluster Organization, con la nomina del CdA della Fondazione e degli organi statuari previsti così come dichiarato nella dimensione Governance, dimensione prioritaria. In relazione e

coerentemente a questo è stata consolidata la struttura a quadrupla elica del partenariato grazie all'ingresso di nuovi partner che, oltre a promuovere la sostenibilità finanziaria della Fondazione, ne hanno arricchito le competenze impattando positivamente sulla dimensione Grado di Sviluppo.

Un altro grande e principale traguardo raggiunto riguarda il potenziamento della presenza internazionale della Fondazione sui network di interesse del partenariato quali: MEDTECH, Medicina Personalizzata e Active and Healthy Ageing. Questo ha permesso, da un lato, di dare evidenza degli interessi del partenariato in questi network e dall'altro di cogliere opportunità di finanziamento relative alla partecipazione della Fondazione a progetti di ricerca finanziati. Si può quindi notare, in tal senso, una delle principali e positive ricadute che l'acquisizione di personalità giuridica e il conseguente consolidamento della Cluster Organization ha avuto sulle attività della Fondazione.

Infine, sempre a favore della dimensione Sostenibilità Finanziaria e in sinergia con la dimensione Comunicazione sono stati raggiunti i risultati di dissemination di progetti di ricerca affidati alla Fondazione. Queste attività, svolte grazie alla partecipazione attiva della Fondazione a fiere ed eventi tematici hanno inoltre avuto ricadute positive sul partenariato al quale è stata offerta la possibilità di partecipare gratuitamente agli eventi presenziati dalla Fondazione. Tali ricadute positive si traducono in termini di networking sia tra i partner stessi che verso l'esterno.

7. Elementi qualificanti del progetto da valorizzare tramite il sistema regionale *(Massimo 2.000 caratteri spazi inclusi)*

Consolidamento degli organi statutari della Fondazione:

- Nomina degli 11 consiglieri della Fondazione, del Presidente e Vice Presidente;
- Nomina del Collegio dei revisori legali

Incremento delle competenze presenti nel partenariato grazie all'ingresso di nuovi partner.

Consolidamento della presenza della Fondazione sui circuiti internazionali:

- Pilot Vanguard/Esther MEDTECH: partecipazione all'attività di mappatura degli interessi regionali sul tema MEDTECH (in collaborazione con Fondazione Ricerca Regionale Biomedica e Cluster Life Science)
- EUSALP: Partecipazione alle attività dell'AG2 e del Subgroup relativo "Health Tourism", nel quale la Fondazione rappresenta Regione Lombardia. Partecipazione al progetto finanziato HEALPS per la valorizzazione delle risorse naturali dell'arco alpino a favore del turismo della salute.

Conferma dei tre Working Group della Fondazione:

1. WG 1 – Tecnologie per la Continuità di Cura
2. WG 2 – Modelli di servizi sanitari e assistenziali per i diversi settori di mercato
3. WG 3 – Ambienti di vita del futuro

E attivazione del Nuovo WG 4 – Health Tourism & Sport

Insieme i WG rappresentano le principali aree tematiche di interesse del partenariato che ad oggi si è impegnato in attività di definizione dei significati di queste tematiche in ottica "tecnologie degli ambienti di vita" e degli obiettivi che vorrebbe raggiungere per rafforzare la crescita economica e l'innovazione del territorio lombardo.

8. Referente per approfondimenti

Cristina De Capitani

si AUTORIZZA

Regione Lombardia, Finlombarda S.p.A., e soggetti da questi delegati in funzione delle specifiche attività che dovranno essere svolte, a diffondere le informazioni contenute nella “*Scheda di sintesi intermedia dei risultati di progetto*” sulla Piattaforma regionale di Open Innovation e sul sito istituzionale di Regione Lombardia dedicato alla Programmazione Comunitaria ai fini di promozione istituzionale e valorizzazione dei progetti finanziati da Regione Lombardia.

Documento firmato elettronicamente ai sensi del D.lgs. 235/2010 o digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.lgs. 82/2005

Relazione tecnica intermedia

REGIONE LOMBARDIA

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2014-2020 OBIETTIVO “INVESTIMENTI IN FAVORE DELLA CRESCITA E DELL’OCCUPAZIONE”

(cofinanziato con il FESR)

ASSE PRIORITARIO I – RAFFORZARE LA RICERCA, LO SVILUPPO TECNOLOGICO E L’INNOVAZIONE

Azione I.1.b.2.1 - Azioni di sistema per il sostegno alla partecipazione degli attori dei territori a piattaforme di concertazione e reti nazionali di specializzazione tecnologica, come i Cluster Tecnologici Nazionali, e a progetti finanziati con altri programmi europei per la ricerca e l’innovazione (come Horizon 2020)

BANDO PER IL CONSOLIDAMENTO DEI 9 CLUSTER TECNOLOGICI LOMBARDI (CTL)

COMPILARE LE SEGUENTI SEZIONI AVENDO CURA DI FORNIRE LE INFORMAZIONI RICHIESTE

Sezione A1. Piano di Consolidamento

1. Titolo progetto

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta quanto necessario)

Cluster Tecnologie Ambienti di Vita:
GRINTA & Co
Sviluppo di una

Governance per la Ricerca e INnovazione Traslazionale, Attrattività & COmunicazione

2. Periodo di riferimento della presente relazione intermedia

(Indicare il periodo di riferimento della presente relazione, specificando data di inizio e fine periodo, coerentemente con le spese sostenute per la realizzazione delle attività)

Dal 18/5/2017 al 28/02/2018

3. Descrivere gli obiettivi raggiunti nel periodo di riferimento della presente relazione per rafforzare la Cluster Organization nelle 6 dimensioni del Bando, in particolare nelle 3 dimensioni individuate come prioritarie per il CTL

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

I principali e più importanti obiettivi raggiunti in questa prima fase del Piano di Consolidamento riguardano la strutturazione della Cluster Organization, con la nomina del CdA della Fondazione e degli organi statutari previsti così come dichiarato nella dimensione **Governance**, dimensione prioritaria.

Questo primo passo, imprescindibile per gli sviluppi futuri in termini di strutturazione interna e crescita della Fondazione ha visto ad oggi una prima serie di incontri volti a formalizzare l'ingresso dei partner nella Fondazione e a iniziare a stilare le linee guida di sviluppo tematiche che la Fondazione dovrà seguire per favorire la crescita del partenariato e consolidare il posizionamento della Fondazione a livello regionale e internazionali.

Parallelamente è stata svolta un'importante attività di **internazionalizzazione** in sinergia e a favore delle attività previste dalla dimensione **Ricerca e Innovazione** e **Sostenibilità finanziaria**. Le attività in oggetto riguardano principalmente il consolidamento della presenza della Fondazione sui canali internazionali quali EUSALP AG2 e relativo Subgroup "Health Tourism", Pilot Esther/Vanguard MEDTECH e Medicina Personalizzata. Queste attività hanno portato alla partecipazione della Fondazione a due progetti internazionali (HEALPS – In essere e MEDTECH4Europe – In valutazione) in qualità di partner e alla condivisione, all'interno di questi canali internazionali, delle priorità del partenariato TAV che dovrebbero tradursi in bandi finanziati e opportunità per i partner.

Le attività in oggetto sono state svolte in sinergia con le attività dei Working Group della Fondazione (**Ricerca e Innovazione**), permettendo di avere una visione il più ampia possibile degli interessi del partenariato e garantendo quindi che le attività di internazionalizzazione riflettessero le loro reali

esigenze dei partner. I tavoli di lavoro inoltre, oltre a cogliere le opportunità provenienti dai canali internazionali, si sono focalizzati sull'individuazione di obiettivi comuni all'interno di un processo di identificazione di strategie e finanziamenti per la realizzazione di progettualità che li vedono coinvolti in primis, ma che possano avere ricadute positive sulla crescita economica e dell'innovazione del territorio lombardo.

Inoltre, grazie alla partecipazione e all'organizzazione di eventi tematici, sono stati raggiunti parte degli obiettivi di **Comunicazione** previsti dal Piano di Consolidamento, in sinergia con l'attività di dissemination prevista dalla dimensione **Sostenibilità Finanziaria**. L'organizzazione e la partecipazione agli eventi descritti nelle domande a seguire ha infatti permesso di portare avanti le attività di dissemination per la sostenibilità finanziaria della Fondazione e di favorire il networking sia all'interno del partenariato che verso l'esterno, aiutando i partner a trovare potenziali partner di progetto e/o incrementare il proprio network di vendita.

Infine a favore della dimensione **Grado di Sviluppo**, grazie all'ingresso di 8 nuovi partner, si è andato a consolidare l'approccio a quadrupla elica che caratterizza la Fondazione e che è stato criterio di premialità nella candidatura di Regione Lombardia a Reference Site, la quale, insieme alla Fondazione, ha ottenuto il riconoscimento con 3 stelle su 4.

4. Grado di sviluppo: descrivere le attività svolte e i relativi risultati raggiunti per rafforzare questa dimensione, giustificando nel contempo le spese sostenute

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

Gli obiettivi prioritari di questa dimensione sono inerenti all'incremento di progetti di R&I e l'implementazione di giornate di formazione a favore del partenariato.

Per raggiungere questi macro obiettivi sono state ipotizzate delle azioni strategiche che potessero avere un impatto positivo anche sulle altre dimensioni in ottemperanza al principio di efficienza che ha guidato la stesura del progetto.

Integrare eventuali competenze/aree di sviluppo mancanti all'interno del partenariato e portare enti/imprese non parte del Cluster ad esserlo

Con l'acquisizione di personalità giuridica sono entrati nel partenariato 8 nuove aziende/enti.

Nello specifico, il partenariato è stato arricchito con la presenza di nuove aziende, come l'azienda MoxOff spa che ha portato ulteriori competenze di Data Analysis e la GI Smith&Nephew, leader nelle forniture di prodotti medicali. Allo stesso tempo sono stati coinvolti nel partenariato enti pubblici come ATS Brianza, soggetto pubblico che si occupa di governo, programmazione, gestione e controllo sul territorio delle provincie di Lecco e Monza. Questo genere di realtà si integra perfettamente nel partenariato, in accordo con il Quadruple Helix Model, in quanto nodo chiave nel processo di trasferibilità tecnologica delle tecnologie prodotte dai progetti di ricerca in campo sanitario.

Oltre alle nuove competenze apportate dai partner che hanno aderito alla Fondazione l'ingresso dei nuovi soci ha permesso l'incremento delle entrate della Fondazione da Fee di ingresso degli associati.

Spese sostenute

Come già anticipato nella scheda di progetto le spese per queste attività sono rendicontate sotto le dimensioni: Ricerca e Innovazione, Sostenibilità Finanziaria, Propensione all'internazionalizzazione

ATTIVITA' 1 - Incrementare il numero dei progetti intra e extra Cluster

Attualmente, posizionandosi a metà dell'implementazione del piano di consolidamento, siamo in linea con i risultati attesi in quanto i partner, sia nuovi che vecchi, hanno iniziato a collaborare per individuare tematiche di interesse comune che possano costituire la base per la creazione di nuovi progetti di R&I. Le tematiche sono state individuate durante gli incontri dei Working Group e verranno approfondite attraverso l'attività di Mappatura del partenariato.

Spese sostenute

Come già anticipato nella scheda di progetto le spese per queste attività sono rendicontate sotto le dimensioni: Ricerca e Innovazione, Sostenibilità Finanziaria, Propensione all'internazionalizzazione

ATTIVITA' 2 - Formazione

Per quanto riguarda il macro obiettivo inerente la formazione, le attività specifiche verranno implementate nella seconda parte del progetto a seguito dei risultati della mappatura del partenariato che andrà ad approfondire competenze disponibili ed interessi di crescita.

La formazione riguardante lo staff invece ha previsto attività di partecipazione a fiere e congressi tematici di interesse del partenariato.

Spese sostenute

Sono stati spesi fondi per la partecipazione a fiere e congressi accreditati su temi di interesse del partenariato, anche attraverso il supporto dell'associazione Univerlecco, così come spiegato alla risposta alla domanda 14. Le spese vive per la realizzazione di giornate della Formazione o altri contenuti a titolo formativo verranno sostenute una volta progettato il servizio a seguito dell'output dell'attività di mappatura.

5. Sostenibilità finanziaria: descrivere le attività svolte e i relativi risultati raggiunti per rafforzare questa dimensione, giustificando nel contempo le spese sostenute

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

Obiettivo di questa dimensione è promuovere l'auto-sostenibilità finanziaria della Fondazione.

Le attività pensate per raggiungere questo obiettivo sono:

ATTIVITA' 1 - Erogazione di servizi a pagamento

La Fondazione ha implementato un servizio di dissemination di progetti che prevede attività quali: progettazione e implementazione di siti di progetto; creazione di materiali divulgativo; partecipazione a fiere ed eventi (sia nazionali che internazionali) con stand all'interno dei quali promuovere i progetti; presentazione dei progetti all'interno dei Working Group della Fondazione. Attualmente la Fondazione ha ricevuto incarichi di dissemination per due progetti.

Il servizio di Formazione è in fase di progettazione. L'input ottenuto dall'attività di mappatura verrà utilizzato come base per la progettazione di giornate di Formazione da poter implementare nel partenariato e/o aprire all'esterno.

In relazione all'Allegato B si segnala come la Fondazione ha chiuso il primo esercizio il 31/12/2017. Il primo bilancio verrà approvato dal CDA entro il prossimo 30/04/2018. Per queste motivazioni ad oggi si è deciso di inserire il dato 0 per il KPI.

di cui entrate del CTL da associati per attività generali di servizio

ATTIVITA' 2 - Ampliamento base associati

L'attività di comunicazione e networking, sia one to one che svolta durante gli eventi a cui la Fondazione ha partecipato ha portato all'ingresso di 8 nuovi partner.

In relazione all'Allegato B si segnala come la Fondazione ha chiuso il primo esercizio il 31/12/2017. Il primo bilancio verrà approvato dal CDA entro il prossimo 30/04/2018. Per queste motivazioni ad oggi si è deciso di inserire il dato 0 per i KPI.

Totale entrate (cash) del CTL di cui:
di cui entrate da fee di ingresso da associati

Spese sostenute

In linea con quanto preventivato sono state sostenute spese per missioni nelle sedi legali od operative dei nuovi e vecchi partner che hanno coinvolto membri del team di progetto. Le spese sono state sostenute anche attraverso il supporto dell'associazione Univerlecco, così come spiegato alla risposta alla domanda 14.

ATTIVITA' 3 - Sharing economy ed accesso agevolato ai servizi

Questa attività verrà progettata e potenzialmente implementata nella seconda fase di progetto. Come per la creazione di servizi di Formazione verrà utilizzato come punto di partenza l'output dell'attività di mappatura dei servizi offerti dal singolo partner che possono essere messi a sistema del partenariato.

ATTIVITA' 4 - Partecipazione a progetti, in primis nazionali e UE come partner di progetto

- Progetto HEALPS: Progetto ARPAF nato all'interno del Subgroup Health Tourism dell'AG2 EUSALP in cui la Fondazione partecipa come partner. Finanziato al 90% – IN ESSERE -
- Progetto MEDTECH4EUROPE: Progetto INTERREG EUROPE nato all'interno del pilot Vanguard MEDTECH Finanziato al 75% – IN VALUTAZIONE -
- Progetto AUTITEC: Progetto promosso dal partner della Fondazione E. MEDEA in risposta ad un bando Emblematico Minore Cariplo Finanziato al 50% – IN ESSERE

Spese sostenute

Come da budget sono state dedicate ore uomo per la progettazione dei servizi a pagamento e per la stesura dei progetti a cui la Fondazione partecipa.

6. Ricerca e Innovazione: descrivere le attività svolte e i relativi risultati raggiunti per rafforzare questa dimensione, giustificando nel contempo le spese sostenute

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

Questa dimensione è una delle tre dimensioni qualificanti scelte come prioritaria in virtù dell'assonanza con la mission che persegue la Fondazione Cluster TAV. Le attività pensate per perseguire gli obiettivi di:

1. **Incentivare la collaborazione tra Aziende, Università, Enti di Ricerca e Stakeholder** per supportare le aziende (e in particolare le Piccole e Medie Imprese) nel processo di **innovazione di prodotto** e per accelerare **l'introduzione di metodologie e tecnologie all'avanguardia nei servizi tecnologici**.
2. **Supportare la mappatura di infrastrutture di ricerca dei partner e di enti/strumenti per il finanziamento** per la creazione di un ecosistema a favore di progettualità congiunte
3. **Supportare la formazione rivolta agli Associati su metodologie e strumenti per la Ricerca e l'Innovazione**.

sono:

ATTIVITA' 1 - supporto alle attività dei Working Group (WG)

I tavoli di lavoro attivi sono ufficialmente 4:

1. Tecnologie per la continuità di cura
2. Modelli di servizi sanitari e assistenziali per i diversi settori di mercato
3. Ambienti di vita del futuro
4. Health Tourism & Sport

I tavoli di lavoro, aperti a tutto il partenariato, hanno visto, ad oggi, la partecipazione di numerosi partner a riprova della multidisciplinarietà del partenariato.

Gli incontri effettuati, seppur in numero inferiore, in proporzione a quelli dell'anno precedente (come riportato nell'allegato B) riflettono la scelta strategica di riprogettare finalità e obiettivi dei Working Group. I WG, oggi, vogliono essere uno strumento lavoro utile a favorire la collaborazione tra i partner in sinergia con le opportunità provenienti dai canali nazionali e internazionali di cui la Fondazione è parte.

Per questo i WG sono stati attivati con lo scopo di andare a co-definire, con i partner coinvolti, gli obiettivi del WG e le linee di sviluppo di interesse. Il processo proseguirà poi, nei prossimi mesi, con l'obiettivo di individuare le azioni che i partner possono attuare per raggiungere gli obiettivi prefissati. Seguendo il principio di efficacia ed efficienza verranno quindi valutati i progetti in essere per individuare possibili sinergie che possano aggiungere valore ai progetti e ai partner stessi.

Il processo in questione è un processo circolare che, in seguito al coinvolgimento di nuovi partner o di nuove opportunità potrà essere ridefinito in linea con gli interessi del partenariato.

Spese sostenute

Come preventivato da budget la progettazione e realizzazione dei primi incontri dei WG ha richiesto spese di personale e comunicazione in rapporto al numero di incontri organizzati. Le spese sostenute sono tuttavia in misura minore di quanto dettagliato non avendo previsto costi per la gestione logistica degli eventi.

ATTIVITA' 2 - Potenziamento presenza Open Innovation

Quest'attività è subordinata alla realizzazione e implementazione del progetto di comunicazione previsto alla domanda 9.

ATTIVITA' 3 - Mappatura infrastrutture di ricerca

Come verrà dettagliato nella dimensione Governance questa attività si trova al momento nella fase di implementazione.

Spese sostenute

Le spese sostenute per questa attività sono rendicontate nella dimensione Governance

ATTIVITA' 4 - Mappatura e scouting di enti e strumenti per il finanziamento

Attività in essere che prevede la ricerca di bandi sui canali (sia ita che EU) in cui è presente la Fondazione e che viene settimanalmente aggiornata per permettere una comunicazione rapida ed efficace ai partner delle opportunità che vengono individuate.

Spese sostenute

Le spese sostenute per questa attività riflettono quanto stimato da budget e si sostanziano nell'impiego di ore uomo di staff dedicato in proporzione a quanto preventivato per i mesi di progetto.

7. Propensione all'internazionalizzazione (cooperazione transnazionale): descrivere le attività svolte e i relativi risultati raggiunti per rafforzare questa dimensione, giustificando nel contempo le spese sostenute

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

Al fine di raggiungere l'obiettivo di consolidare la presenza della Fondazione a livello internazionale: sia per dar visibilità e trovare opportunità per il partenariato sia per consolidare la sostenibilità finanziaria della Fondazione stessa, sono state effettuate differenti attività, così come previsto dalla scheda di progetto.

ATTIVITA' 1 – Partecipare al lavoro degli Action Group delle reti: EIP on AHA; EUSALP; 4 Motori d'Europa nei circuiti internazionali.

EUSALP: consolidata la presenza della Fondazione all'interno del Sub Group Health Tourism dell'AG2 in rappresentanza di Regione Lombardia e promossa la presenza della Fondazione anche nell'AG2 stesso, attraverso incarico ufficialmente riconosciuto dal Ministero.

EIP on AHA: confermata la presenza della Fondazione sui sei Action Groups EIP on AHA e ancora in corso di validità il riconoscimento a Reference Site 3 stars.

ATTIVITA' 2 – Consolidare la partecipazione alle iniziative internazionali:

- Iniziativa ESTHER VANGUARD Pilot MEDTECH: consolidata la presenza della Fondazione all'interno del Pilot MEDTECH
 - MedtechMappingTool: partecipazione, insieme a FRRB e Cluster Life Science, all'attività di mappatura degli interessi regionali sul tema MEDTECH
 - MEDTECH4Europe: partner di progetto in rappresentanza di Regione Lombardia
 - OpenMedtechHub: in valutazione la partecipazione a questo hub internazionale come associated partner che offre servizi alle imprese del settore medicale
- Medicina Personalizzata: La Fondazione ha avviato un'attività di scrittura e definizione del tema Medicina Personalizzata in ottica Tecnologia per gli ambienti di vita.
 - Definizione di Medicina Personalizzata in chiave TAV
 - Attività di creazione di partenariato in risposta alle Call sul tema
- Progetto INTERREG EUROPE TITTAN: Progetto il cui partner italiano, Fondazione Ricerca Regionale Biomedica (FRRB), ha coinvolto la Fondazione TAV in virtù delle competenze e delle progettualità sviluppate dal partenariato sul tema dell'invecchiamento attivo.

ATTIVITA' 4 – Partecipazione a fiere e congressi internazionali:

Nei circuiti elencati la Fondazione ha partecipato ai seguenti incontri:

- 10 ottobre 2017: Incontro EUSALP Subgroup Health Tourism, Milano (Organizzato dalla Fondazione TAV)
- 18 dicembre 2017: Visita delegazione Polacca TITTAN ai laboratori di Politecnico e CNR di Lecco, Lecco (Organizzato dalla Fondazione TAV in collaborazione con FRRB)
- 21-22 gennaio 2018: Incontro EUSALP Subgroup Health Tourism, Kick off HEALPS, Salisburgo
- 1 febbraio 2018: Incontro EUSALP AG2 e Subgroup Health Tourism, Lione
- 5-6 febbraio 2018: Workshop TITTAN, Dresda
- 7 febbraio 2018: Incontro MEDTECH, Lione

In previsione la partecipazione all'incontro organizzato da RL e Finlombarda di matchmaking con i Cluster della Catalogna previsto per il prossimo aprile 2018.

ATTIVITA' 5 – Partecipazione a progetti internazionali

La Fondazione partecipa ai seguenti progetti internazionali

- Progetto HEALPS, Call ARPAF circuito EUSALP – IN ESSERE
- Progetto MEDTECH4Europe, Call INTERREG EUROPE – IN VAUTAZIONE

Spese sostenute

Come anticipato nella scheda di progetto sono state sostenute spese di missione per personale dello staff del CTL e spese generali di comunicazione qualora non direttamente rimborsate dai network internazionali stessi. Le spese, inoltre, sono state sostenute anche attraverso il supporto dell'associazione Univerlecco, così come spiegato alla risposta alla domanda 14

8. Governance: descrivere le attività svolte e i relativi risultati raggiunti per rafforzare questa dimensione, giustificando nel contempo le spese sostenute

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

ATTIVITA' 1 - Consolidamento regolamenti e organi del CTL & ATTIVITA' 2 – Rafforzamento Cluster Organisation

In seguito all'acquisizione di personalità giuridica la Fondazione ha provveduto alla nomina degli organi statutari, tra cui Consiglio di Amministrazione e Collegio dei Revisori Legali.

Il Consiglio di Amministrazione, che opera per il triennio 2018 - 2020 è composto da 11 membri (per un approfondimento si rimanda al sito della Fondazione <http://clustertav.lombardia.it/about/>)

Il nuovo CdA, grazie alla sua multidisciplinarietà e alla rappresentanza di tutte le anime che compongono la Fondazione (Università, enti di ricerca, aziende, associazioni, ecc.) sarà in grado di sostenere le attività strategiche della Fondazione e di guidarla verso l'identificazione di nuove azioni o nuovi campi di sviluppo che possano sostenere i partner e favorire la crescita economica del territorio lombardo.

Ad oggi sono state fatte 3 riunioni del CDA e un'Assemblea Generale per l'anno 2017, volte ad eleggere gli organi statutari della Fondazione; formalizzare l'ingresso dei nuovi partner della Fondazione; aggiornare i partner sulle attività svolte e in programma.

Il primo incontro del 2018 del CDA della Fondazione, tenutosi il 13 febbraio 2018, ha invece avuto lo scopo di iniziare a strutturare la strategia della Fondazione per il prossimo triennio e

confermare/aggiornare la struttura degli organi consultivi attualmente attivi per supportare le attività del Cluster Management (Segreteria tecnico scientifica, Team tematici).

In ottica di visibilità e trasparenza verso il partenariato è stata altresì svolta la consueta riunione plenaria della Fondazione, a dicembre 2017 per sviscerare le attività svolte durante l'anno e anticipare le attività previste per il 2018.

La prossima riunione del CDA servirà inoltre a scadenzare le prossime riunioni di:

- CDA – una ogni 3 mesi
- Assemblea generale – una all'anno e al bisogno
- Plenaria – 2 all'anno

Spese sostenute

Come preventivato l'attività di progettazione e il processo di nomina degli organi statutari ha richiesto ore uomo corrispondenti a una spesa di budget così come preventivato dalla scheda di progetto.

ATTIVITA' 3 – Monitoraggio e miglioramento Customer Satisfaction (CS)

Rispetto a questa specifica attività è stata conclusa la fase di progettazione della Customer Satisfaction, la quale ha prodotto una Survey articolata in 4 sotto indagini, ognuna delle quali volta ad indagare uno specifico aspetto relativo alla natura e alle attività del partenariato e nello specifico:

1. Identità
2. Cosa ho/Cosa Offro
3. Progetti, Finanziamenti & Network (Opportunità in essere e future)
4. Il Cluster (servizi da e per il Cluster)

I prossimi passi prevedono l'implementazione della survey sulla piattaforma "Limesurvey" e la diffusione della stessa al partenariato. In fase di progettazione anche la modalità di visualizzazione dei dati per permettere una comunicazione trasparente e strategica delle informazioni collezionate.

Ad oggi, inoltre, per facilitare il processo di comunicazione interna con il partenariato, è stata prodotta una prima breve survey per la schedatura del partenariato.

E' stata inoltre progettata e attivata la sezione "What's New?" sul portale web del Cluster la quale costituisce una finestra di dialogo sempre aperta con il partenariato che permette ai partner di poter dare il proprio contributo su specifiche tematiche di interesse della Cluster Organization per il miglioramento dei servizi offerti al partenariato.

Spese sostenute

L'attività di progettazione e implementazione delle survey ha richiesto ore uomo corrispondenti a una spesa di budget così come preventivato dalla scheda di progetto.

9. Comunicazione: descrivere le attività svolte e i relativi risultati raggiunti per rafforzare questa dimensione, giustificando nel contempo le spese sostenute

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

ATTIVITA' 1 – Eventi, Workshop e formazione

- **6-7 settembre 2017: Credit Agricole Finistère incontra la Fondazione Cluster TAV:** Evento di approfondimento sul tema della Silver Economy richiesto dalla banca mutualistica francese alla Fondazione in virtù delle competenze del proprio partenariato e delle progettualità sviluppate sul tema.

- **22 settembre 2017: WG 4 – Health Tourism & Sport:** definizione obiettivi del tavolo, competenze presenti e tematiche di interesse.
- **11 novembre 2017: WG 1 - Tecnologie per la Continuità di Cura:** Definizione medicina personalizzata in chiave TAV e compilazione Medtechmappingtool;
- **4 dicembre 2017: WG 3 Ambienti di Vita del Futuro:** definizione obiettivi del tavolo, competenze presenti e progettualità in essere da mettere a sistema
- **14 dicembre 2017: Plenaria Fondazione Cluster TAV:** evento di presentazione delle attività svolte dalla Fondazione durante l'anno; di presentazione dei nuovi partner e delle attività previste per il 2018.

Spese sostenute

Sono state sostenute spese di comunicazione per consulenze e spese generali anche se in misura minore di quanto preventivato supportate dell'associazione Univerlecco, così come spiegato alla risposta alla domanda 14.

ATTIVITA' 2 - Dissemination & Exploitation dei progetti che coinvolgono uno o più partner TAV

La Fondazione, per perseguire le sue attività di dissemination, e offrire l'opportunità gratuita ai partner di fare dissemination dei propri servizi/progetti, ha partecipato, anche finanziando, la presenza a:

- 1- Human Factory Day, 29 maggio, Milano
- 2- Altecnologie, 25 luglio, Lariofiere Erba
- 3- Credit Agricole Finistere incontra la Fondazione Cluster TAV, 6-7 settembre, Lecco/Milano
- 4- SMAU 2017, 24-26 ottobre, Milano
- 5- Festival dell'innovazione in sanità, 26 ottobre, Pisa
- 6- Federsanità ANCI – Integrazione robotica e domotica in sanità, 16-17 novembre, San Vito al Tagliamento
- 7- Progetto TITTAN, visita della delegazione polacca al Cluster TAV, 18 dicembre, Lecco

Spese sostenute

Sono state sostenute spese di acquisto stand, di missioni e spese generali come ipotizzato anche se in misura minore di quanto preventivato per il numero di eventi elencati. Le spese sono state sostenute anche attraverso il supporto dell'associazione Univerlecco, così come spiegato alla risposta alla domanda 14

ATTIVITA' 3 – Rinnovo piano comunicazione

Attività 3.1 sito web

Ancora in fase di implementazione l'attività di aggiornamento del sito WEB, sono state richieste proposte e budget per valutare la proposta più efficace ed efficiente in grado di rispecchiare le esigenze della Fondazione.

Attività 3.2 comunicazioni interne ed esterne

L'attività di comunicazione interna agli associati via infoletter è in linea con la scheda di progetto. L'attività di pubblicazione dei contenuti sul sito invece è stata di entità inferiore a quanto preventivato in relazione alla disponibilità e pertinenza delle news.

Attività 3.3 Partecipazione e realizzazione di fiere ed eventi

Tra gli eventi già citati per la dissemination dei progetti (di cui all'attività 2 della presente domanda) quelli organizzati dalla Fondazione sono:

1. Evento Credit Agricole Finistere incontra la Fondazione Cluster TAV, 6-7 settembre, Lecco/Milano
2. Progetto TITTAN, visita della delegazione polacca al TAV, 18 dicembre, Lecco

Attività 3.4 rapporti con media locali, regionali e nazionali

Canali regionali

La Cluster Organization si è impegnata a diffondere, attraverso comunicati stampa, le notizie inerenti il nuovo assetto organizzativo e la nomina del Consiglio di Amministrazione.

Canali nazionali

La Fondazione è inoltre apparsa sul quotidiano nazionale "Panorama della Sanità" di luglio 2017 con un articolo di una pagina in merito alle sue attività e tematiche di interesse

Canali Web

La Fondazione ha partecipato a video interviste pubblicate su canali web quali: Milano da Conoscere e Triwu.

Per favorire un approccio circolare di valorizzazione e networking i partner hanno pubblicizzato, sui propri canali Web l'adesione al TAV e le attività svolte grazie alla Fondazione.

Spese sostenute

Ad oggi sono state utilizzate risorse di consulenza e staff per la gestione di attività di comunicazione interna e aggiornamento sito, anche attraverso il supporto dell'associazione Univerlecco, così come spiegato alla risposta alla domanda 14.

10. Illustrare gli impatti delle attività precedentemente descritte sulla competitività del CTL *(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)*

Partecipazione a progetti di ricerca in qualità di partner

L'acquisizione di personalità giuridica (Governance) ha avuto un forte impatto sulla competitività del Cluster, soprattutto a livello internazionale. Grazie al suo nuovo status di Fondazione è stato possibile partecipare come partner di progetto a due progetti internazionali e uno regionale:

- Progetto HEALPS, IN ESSERE (Europeo)
- Progetto MEDTECH4Europe, IN VALUTAZIONE (Europeo)
- Progetto AUTITEC, IN ESSERE (Regionale)

La partecipazione come partner di progetto, oltre a favorire la Sostenibilità Finanziaria della Fondazione permette al Cluster di poter offrire maggiori opportunità ai propri partner, tra cui quella di partecipare ai suddetti progetti sotto il cappello della Fondazione, anche attraverso un ritorno economico (subcontract/linked third parties).

Incremento delle competenze a favore del modello a quadrupla elica

L'acquisizione di personalità giuridica, forte scelta di governance, è stato un segnale apprezzato anche dal partenariato, soprattutto dai nuovi partner che hanno aderito alla Fondazione. L'incremento del partenariato e l'ingresso di nuovi partner hanno permesso inoltre di arricchire le

competenze presenti all'interno del partenariato e di andare a rafforzare il modello a quadrupla elica che la Fondazione incarna.

La multidisciplinarietà della Fondazione costituisce un elemento di forte competitività della stessa, soprattutto a livello internazionale. A tal proposito si cita la partecipazione al progetto TITTAN in qualità di Best Practice in quanto *“successful model to support Research and Development tailored on an ageing population needs”*.

Internazionalizzazione

La presenza sui canali internazionali quali Pilot Vanguard MEDTECH; EUSALP AG2 e Subgroup Health Tourism; EIP on AHA e Reference Site ha incrementato la competitività della Fondazione in quanto:

- Ha permesso di portare sui tavoli europei le tematiche di interesse e le esigenze dei propri partner (MedtechMappingTool, progetto HEALPS, incontro Lione Medtech 7 febbraio)
- Ha permesso di riportare al partenariato opportunità di collaborazione.
- Ha permesso alla Fondazione di partecipare a progetti europei.

La partecipazione a progettualità internazionali ha inoltre impattato sulla competitività del Cluster permettendo l'acquisizione di una nuova risorsa da inserire all'interno del Cluster Management Team.

11. Illustrare le eventuali ricadute già osservabili che il progetto ha avuto sul territorio lombardo in termini di innovazione e competitività dell'area tecnologica di riferimento

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

Una prima ricaduta, proveniente dalle attività di internazionalizzazione della Fondazione, riguarda la possibilità di coinvolgere il partenariato all'interno dei progetti in cui la Fondazione è partner.

Attraverso un meccanismo di consulenze e subcontract il partenariato è e sarà coinvolto nelle progettualità in essere della Fondazione. Si cita a scopo esemplificativo la partecipazione del referente Marco Sacco (Team di Coordinamento – CNR ITIA) alle attività di kick off del progetto HEALPS; primo step della consulenza che vede coinvolto il partner CNR ITIA nelle attività di ricerca previste dal progetto.

In questo progetto, inoltre, la Fondazione rappresenta il punto di riferimento tra i partner di progetto, per quanto riguarda il comparto di innovazione tecnologica applicabile all'analisi, visualizzazione e monitoraggio dei parametri da studiare. Questo posiziona la Fondazione, ma di conseguenza i partner e il territorio lombardo, come punto di riferimento per l'innovazione tecnologica agli occhi del partenariato europeo.

Ad un secondo livello, più strategico e di lungo termine, la presenza della Fondazione sui canali internazionali, quali il Pilot MEDTECH, ha permesso di portare le esigenze e le tematiche di interesse del partenariato all'attenzione del contesto europeo di riferimento per lo sviluppo del settore industriale delle tecnologie medicali. In questo senso emblematica l'attività di mappatura portata avanti all'interno del WG 1 – Tecnologie per la continuità di cura.

Molte delle attività progettate per il Piano di consolidamento sono attualmente in fase di implementazione pertanto si auspica che le ricadute sul territorio saranno maggiormente osservabili a conclusione del progetto.

12. Descrivere eventuali criticità incontrate per la realizzazione delle attività svolte nel periodo di riferimento della presente relazione e le modalità con le quali sono state gestite e/o mitigate

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

Come esposto nelle motivazioni che consigliano la rimodulazione del budget e di prolungamento della durata del progetto, la Fondazione costituita a fine 2016 ha completato i propri organi statutari solo il 29 novembre 2017. Vi è stato infatti un periodo durante il quale si sono svolte le procedure per ottenere il riconoscimento regionale e per formalizzare le domande di passaggio dei soggetti dal precedente accordo di partenariato alle figure di adesione alla Fondazione (Fondatori successivi e/o Partecipanti).

In questo lasso di tempo le attività di consolidamento sono quindi risultate limitate pur in presenza dell'affiancamento di Univerlecco che in precedenza ha svolto le funzioni di capofila dell'accordo di partenariato.

Il progetto comunque è ora in avanzata fase di realizzazione e verrà concluso entro il termine del 17 novembre.

13. Illustrare, motivandoli, eventuali scostamenti significativi rispetto alle attività descritte nel Piano di Consolidamento in fase di presentazione della domanda, evidenziando le ricadute su risultati attesi e obiettivi prefissati

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

L'implementazione della Survey di Customer satisfaction ha avuto un ritardo rispetto alla tabella di marcia in quanto il processo di consolidamento della Cluster Organization ha richiesto una mole maggiore di lavoro di quanto preventivato.

Allo stesso tempo le numerose opportunità provenienti dai canali internazionali hanno, per questa prima fase di progetto, richiesto una concentrazione di energie e sforzi, ripagati dai risultati ottenuti in termini di posizionamento e partecipazione a progetti internazionali.

Il ritardo nell'attività di Survey determina quindi un ritardo nel processo di strutturazione e implementazione di servizi a pagamento quali la Formazione e il servizio di Sharing Economy. Si prevede pertanto che i servizi in oggetto potrebbero non riuscire ad essere implementati per la chiusura del progetto.

Anche per quanto riguarda la partecipazione al processo di acquisizione della Silver label si preventiva che non verrà messo in atto nel prossimo futuro in relazione alle attività di consolidamento della struttura organizzativa della Fondazione, non ancora matura ad un processo di acquisizione della certificazione in oggetto.

Nonostante le attività di comunicazione interna ed esterna stiano procedendo per garantire un servizio ai partner le attività di rinnovo del piano di comunicazione e il potenziamento della presenza su Open Innovation sono state attualmente interrotte a favore delle attività già citate di consolidamento della Cluster Organization e di internazionalizzazione.

14. Illustrare, motivandoli, eventuali scostamenti rispetto al piano delle spese approvato con il progetto. Evidenziare puntualmente quanto realizzato rispetto a quanto previsto

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

Il Cluster regionale lombardo delle tecnologie per gli ambienti di vita ha avviato da alcuni anni le proprie attività grazie alla sottoscrizione di un accordo di partenariato che ha visto Univerlecco, (Associazione da tempo attiva nell'area lecchese costituita dai soggetti di cui si allega elenco)

svolgere le funzioni di capofila. A seguito dell'indirizzo regionale volto a far confluire il Cluster in uno specifico soggetto è stata costituita la Fondazione Cluster regionale lombardo TAV nella forma giuridica della Fondazione di partecipazione. Questa Fondazione, costituita nel novembre 2016, ha ottenuto il riconoscimento giuridico da parte di Regione Lombardia nel febbraio 2017, ma il successivo processo di trasferimento dei soggetti già presenti nell'accordo di partenariato alla nuova Fondazione, ha fatto sì che solo il 29 novembre 2017, l'Assemblea Generale ha potuto nominare gli organi statutari.

Per altro nel corso dell'anno 2017 le attività del Cluster sono proseguite a pieno ritmo attraverso Univerlecco che ha messo a disposizione il proprio personale e sostenuto le spese necessarie.

Fermo restando quindi che nessuna contrazione di attività vi è stata, si deve peraltro segnalare che le norme previste dal Piano di Consolidamento per la rendicontazione degli oneri, non permettono l'esposizione delle spese sostenute dall'Associazione Univerlecco e cioè da un soggetto diverso da quello assegnatario del contributo (Fondazione Cluster TAV).

Quindi in sostanza se è vero che le attività descritte dal piano di consolidamento sono state tutte poste in essere, per le difficoltà di rendicontazione, ci si deve orientare a chiedere una rimodulazione del budget economico di spesa, in modo da poter esporre in detto rendiconto le sole spese sostenute dalla Fondazione.

In relazione a quanto precede si chiede pertanto la rideterminazione del budget complessivo di spesa passando dagli iniziali euro 119.939,38 ad euro 85.000. A seguito di quanto precede l'articolazione del budget risulterà la seguente:

- Spese di personale: Euro 29.200,00
- Spese acquisto servizi: Euro 13.690,00
- Spese di comunicazione: Euro 32.110,00
- Spese Generali: Euro 10.000,00

15. Illustrare, motivandole, eventuali variazioni significative rispetto al team di progetto descritto nel Piano di Consolidamento in fase di presentazione della domanda

(Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta, fino ad un massimo di 4.000 caratteri spazi inclusi)

Rispetto al Team di Coordinamento consolidato in sede di presentazione della domanda si segnala come la figura della Dott.ssa Monica Castelli non faccia più parte del Team in quanto ha concluso la sua attività lavorativa a seguito del proprio pensionamento.

Parimenti la Dott.ssa Annamaria Colucci, collaboratrice di Univerlecco, non segue più le attività del Piano di Consolidamento in quanto ha concluso la sua attività di collaborazione con l'Associazione Unvierlecco.

Firma elettronica o digitale del legale rappresentante